

# ENQUÊTE | LE SOFT POWER AMÉRICAIN

## COMMENT LES ÉTATS-UNIS INFLUENCENT LES JEUNES FRANÇAIS ?

Ils portent des hoodies oversize, écoutent Drake, mangent au McDonald's, regardent Stranger Things et rêvent parfois d'un bal de promo comme dans les films américains. Les jeunes Français vivent au rythme d'une culture venue des États-Unis, omniprésente dans leur quotidien. Cette influence repose sur le « soft power », une notion développée par le politologue Joseph Nye : contrairement au hard power militaire ou économique, le soft power agit par l'attractivité culturelle.

## LA MODE AMÉRICAINE : UN STYLE DEVENU UNIVERSEL

Dans les lycées français, les adolescents adoptent largement les codes vestimentaires américains : jeans baggy, sweats oversize, baskets Nike ou Converse, casquettes de baseball. Les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans cette diffusion. Une tendance lancée sur TikTok ou portée par une célébrité américaine se retrouve rapidement dans les magasins français.

Au lycée La Chartreuse du Puy-en-Velay, Mélissa, 17 ans, explique :

— « **Je m'habille comme ça parce que c'est confortable, mais aussi parce que c'est ce qu'on voit partout sur TikTok.** »

Les séries comme Euphoria ou Riverdale influencent fortement les jeunes. Les vendeuses de magasins de vêtements observent la même chose : les adolescents demandent principalement des marques américaines. Cette mode représente plus qu'un style : elle renvoie à une image de liberté, de réussite et de modernité.



site officiel du magasin français KIABI

## UNE MUSIQUE OMNIPRÉSENTE

La musique américaine accompagne les jeunes au quotidien. Selon notre sondage auprès de 100 adolescents français de 15 à 24 ans, 65% écoutent régulièrement des artistes américains comme Drake, Travis Scott ou Billie Eilish.

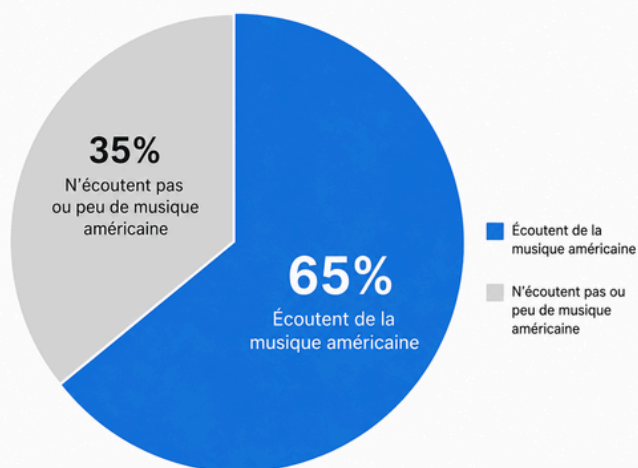
Les plateformes comme Spotify, YouTube et TikTok favorisent cette domination grâce aux algorithmes et aux tendances virales. Les clips américains montrent un univers spectaculaire : voitures de luxe, fêtes géantes, vêtements extravagants. Les jeunes y voient un mode de vie fascinant.

La musique influence aussi la langue : 60 % des adolescents disent apprendre l'anglais grâce aux chansons américaines.

Mathis, 14 ans, raconte :

— « **J'ai appris plein d'expressions en anglais juste en écoutant du rap US.** »

### Pourcentage des 15-24 ans en France qui écoutent de la musique américaine



Source : Centre national de la musique (CNM) – Baromètre de la consommation musicale 2023 (15-24 ans)

## L'AMÉRIQUE DANS LES ASSIETTES



L'influence américaine touche également l'alimentation. McDonald's, KFC, Burger King ou Starbucks sont devenus des lieux de rencontre incontournables pour les adolescents.

Pour beaucoup de jeunes, le fast-food représente un moment de sociabilité. Les réseaux sociaux renforcent cette fascination avec les vidéos de dégustation, les recettes TikTok ou les « food challenges ». Oreo, Reese's ou Pop-Tarts sont devenus des produits tendance.

Les films et séries participent aussi à cette influence en montrant pizzas géantes, burgers XXL et donuts colorés associés à une image festive et décontractée de la culture américaine.

## HOLLYWOOD ET LES SÉRIES : DES RÊVES AMÉRICAINS

Le cinéma américain domine largement les écrans des jeunes. Notre sondage révèle que 85 % regardent régulièrement des films ou séries américaines.

Marvel, Netflix ou Disney proposent des univers immersifs et des personnages inspirants. Des séries comme Stranger Things, Wednesday ou Outer Banks deviennent de véritables phénomènes mondiaux.

Les jeunes rêvent parfois de la vie lycéenne américaine : casiers, cheerleaders, football américain ou bal de promo. Joséphine, 15 ans, confie :

— « **Les films américains donnent envie de vivre comme dans un campus.** »

Le cinéma influence aussi leur vision du monde : 55 % des jeunes disent que les films américains influencent leur manière de voir la vie.



image :site officiel Netflix

## UN SOFT POWER EXTRÊMEMENT PUISSANT

Le soft power américain fonctionne grâce à plusieurs éléments: les réseaux sociaux, les plateformes de streaming, Hollywood, les grandes marques, les célébrités internationales, la domination de la langue anglaise.

Les États-Unis n'imposent pas leur culture : ils la rendent attirante et omniprésente. Les jeunes ne consomment pas seulement des produits américains ; ils adoptent aussi des références, des valeurs et des imaginaires venus des États-Unis. Même si d'autres influences apparaissent aujourd'hui, comme la K-pop ou les animés japonais, la culture américaine reste dominante. Elle continue de façonner les goûts, les habitudes et les rêves d'une génération entière.



image :imagerterre.fr